

Why XOR?

XOR는 역발상 그리고 평군을 거스르는 역행을 의미합니다.

우리는 다르게 접근해서 성공을 역설계합니다. 실질과 실재를 추구하고
주어진 현실 여건 내에서 빠른 매출, 강한 성장을 달성합니다.

기반이 없는 상태에 진입 단계의 시장 개척 과정은 전혀 다릅니다. 나쁜 결말은
효과 없는 방안을 붙잡고 비용과 시간 그리고 소중한 기회를 허비하는 것입니다.
XOR는 이론 대신 수많은 실패와 성공의 현장 속 실제 사례에서 답을 찾았습니다.
척박한 시장 환경과 최악의 조건 속에서도 작동하는 검증된 시장 개척 기법을
기업의 고유 여건과 목표에 맞게 접목합니다. 불확실성을 제거하고, 빠르게
성과를 극대화합니다. 성패는 좋은 구상이 아니라 정확한 구현에 달려있습니다.

성공에 이르는 길은 제각각이지만, 많은 기업들이 비슷한 시행착오를 반복하며
패착의 길로 접어 듭니다. 중장기적인 안목 없이 현안에만 집중하다 보면 결국은
보잘 것 없는 미래를 열심히 쌓고 있는 것일 수 있습니다. XOR는 시장 진입부터 강한
성장에 이를 때 까지 필수불가결한 마케팅·영업·정책 체계를 기업에 구축합니다.

실기 없는 단기 실행 기법, 낭패 없는 장기 성장 전략,
성공과 성장에 필수적인 영·마·정 핵심 운영, 실행 체계.
이 모두를 빠르게, 한 번에.

Our Strengths

- B2B, B2C - 통신, 전자기기, ICT SW 솔루션, 기계 설비, 소비자 제품까지
- 신기술 신시장 개척 - 시장 도입 초기에 기반이 전무한 상태에서 성과 도출
- 글로벌 메이저 고객 - Fortune 100 포함 세계 일류 기업
- 실전 현장 경험 - KOSDAQ, NASDAQ, Startup 등 다양한 기업의 시장 개척 현장에서 검증된 전략과 기법
- 사례 기반 - 이례적인 성공 사례. 일반적 실기와 패착 회피 방안

초기 투자와 기회 비용, 불확실성이 큰 해외 시장.

기업의 리스크와 불확실성을 제거하고
비용, 시간, 성과를 획기적으로 개선합니다.

XOR는 해외 시장 개척 전문
컨설팅·아웃소싱 기업입니다.

도약을 시도하는 수출 기업이
해외 시장 발굴, 확장에 필요한 모든 것 -
1/3 미만의 비용으로 핵심 실행 체계를 3개월에 구축.

최적의 마케팅·영업·정책을
맞춤형 컨설팅·아웃소싱합니다.

남다른 것이 맞다. XOR

How Not To Die - Avoid TBU.

바람과 달리
실패가 더 흔한 현실.

▼ Pain Points

큰 기회와 불확실성이 공존하는 해외 시장.
진입 초기에 비밀비재한 결핍과 부족은 결국 리스크를 낳습니다.
정보와 시장 기반, 인지도도 없는 상태에서 제한된 자원과 예산 그리고 시한 내에서
결과를 내야 한다면, 일반적인 접근 방법에 기대를 걸기 어렵습니다.



• 채용 애로와 부담

맞는 책임자를 제 때 찾기 어렵다.
성급한 채용은 고정비 부담, 단기 성과의 압박,
시장 활동 위축으로 악순환 된다.

• 정책, 저성장 리스크

실무 위주의 현안에 매진하면 중장기 성장 구조를
결정하는 중요한 정책 구현을 놓치고,
곧 성장 한계에 부딪힌다.

• 높은 불확실성

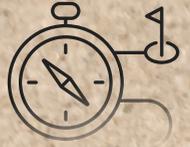
척박한 환경, 열악한 여건에 걸맞는 시장 진입 방법을
찾기 어렵다. 반면, 대부분의 기업이 비슷한
시행착오를 반복하며 실기와 패착에 빠진다.

Do What Works Here & Now.

결과가 달라지는
새로운 방법.

▼ A New Approach

XOR의 전문 인력이 검증된 해외 시장 개척 기법을
수출 기업에 맞춤형으로 제공합니다.
기업은 부담과 리스크를 제거하고, 자사의 고유 여건에 맞춘 최적의 투입으로
빠른 매출에 도달하면서 지속 성장의 토대를 구축합니다.



• 숙련된 전문 역량 아웃소싱

| 성급한 채용 부담 제거

기업은 큰 준비 없이 최소의 투입만으로,
기존에 다루기 어려웠던 과제들을
전문 인력을 통해서 빠르게 해소.

• 중장기 성장 정책 구조 설계

| 저성장 리스크 제거

시장 변화에 따라, 기업이 자기 주도적 전환을 선택할 수 있는
시장 구도를 정책으로 구현하고, 지속 가능한 성장과
도약의 발판을 구축.

• 현장에서 실증한 기법 적용

| 불확실성 제거

최악의 조건에서도 작동하고, 글로벌 메이저 기업들을 상대로
효과를 실증해서 시장 개척에 최적화된 마케팅,
영업 기법과 정책 체계 구현.

Move Fast. Make it Last.

빠르게 실행하며
지속 성장 구도 구축.

XOR Program

성공적인 시장 진입과 지속 성장을 위해서 없으면 안되는 마케팅·영업·정책 필수 요소를 집약해서, 척박한 시장 환경과 최악의 조건 속에서도 작동하는 시장 개척 기법으로 구현했습니다. XOR는 이를 어떤 기업 환경에도 적용 가능한 최소한의 실행 체계로 제공하고, 기업은 빠른 매출, 강한 성장을 달성합니다.

개별 맞춤 밀착 내재형 아웃소싱

| 최적의 효율로 성과를 극대화

기업의 강점, 취약점, 우선 순위와 목표에 맞춘 최적의 방안을 실행하므로 성과를 빠르게 극대화.

영·마·정 핵심 실행 체계 구축

| 3 Key Success Factors

시장 개척 실전 현장에서 검증된 단기 실행 방안과 중장기 성장 전략이 집약된 3가지 필수 요소를 한 번에 구축.



- ✓ 마케팅 에센스 | 마케팅 코어의 완성도를 높이면 초기 고객 획득률을 100%까지 끌어 올릴 수 있기 때문에.
- ✓ 발굴 영업 | '집약과 분배'를 전략적으로 배치한 '통합 계획'이 있어야 성과를 극대화할 수 있기 때문에.
- ✓ 정책 체계 | 중장기 전환, 성장 전략을 구조화한 정책이 없으면 지속 성장할 수 없기 때문에.

Pioneer with Experts.

전문가와 함께
실패 없는 도전.

Customer Benefits

XOR Program은 수출 기업의 시장 개척 비용, 시간과 성과를 비약적으로 개선합니다.

기업은 기간과 조건을 자유롭게 선택하면서, 최소 투자 최적의 투입으로 자기에게 맞는 시장 진출을 즉시 시도할 수 있습니다.



비용 절감

자체 대비 1/3 미만의 비용으로 수행.
최대 90%까지 절감.



시간 단축

큰 사전 준비 없이 곧바로 해외 시장 진출 활동을 시작하면서,
3개월에 성공적인 마케팅·영업·정책 체계를 구축.



성과 향상

다양한 글로벌 시장 현장에서 검증된 실전 기법을
기업 고유 환경에 맞춤형으로 최적화해서
적용하므로 성과를 극대화.

Program Overview

Track	Theme & Main Topics	Program	Deliverables	기간
IMC 마케팅	<p>어떻게 효과적으로 알릴 것인가?</p> <p> 초기 판매에서 브랜드 빌딩까지 단계별 구축 이행 전략</p> <p>Rate Factor. 기초 마케팅 완성도가 영업 효율을 좌우한다. 생략하면 안되는 필수 마케팅 에센스.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심 마컴 전략 수립 • 마케팅 자료 제작 • 중~소규모 전시회 출품 기획 • 단계별 우선 순위: Revenue, Reference, Recognition • Supply Chain 분석 	STP 분석, USP 도출, Messaging, Copywriting, Pitch Deck, Brochure, Flyer, Case Study, White Paper, Event showcasing, etc.	4주
GTM 발굴 영업	<p>어디서 어떻게 고객을 찾을 것인가?</p> <p> 실패 없는 거래선 개척·발굴 영업 활동 효율 극대화 방안</p> <p>Numbers Game. 기회와 자원을 배분해서 확률을 높인다. 통합 GTM Matrix 편성과 승률을 높이는 현장 실전 기법</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 통합 시장 개척 활동 계획 • 목표 예산, 일정, KPI 수립 • 바이어 조사·발굴 현장 응대 기법과 툴 • 맹탕인 전시회 대안과 복안 Outreach, Cold calling 	GTM 자원·예산 편성 Matrix, KPI·OKR, 바이어 조사·발굴 기법, 지원 사업, Partner Questionnaires, Supply Chain 설계, Floor Sales Tactics, Elevator Pitch, Cold calling	4주
PTC 정책 체계	<p>누구와 어떤 조건으로 손잡을 것인가?</p> <p> 빠르게 결정하고 불리한 요구는 회피하면서 지속 성장 가능한 구조를 구축하는 정책 설계</p> <p>Structure > Performance. 실력으로 구도를 이길 수 없다. 피라미드형 성장 구조를 구축하는 파트너십·가격 정책·계약 조항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 파트너 육성 프로그램, 운영 정책, 전환 전략 기획 • 이윤 구조, 가격 정책 설계 • Term Sheet 설계, 계약 • 계약 시 파착을 피하고 자기 주도적 구도를 기획하는 법 	Partnership & Enablement Program, Pricing & Incentives, Term Sheet, Lead Guard, Channel Optimization, Contract negotiation, Closing, etc.	4주

☑ 대상

| 해외 시장 진입 단계의 기업

- 수출 초기 소형 조직 및 해외 팀 담당자 0명으로도 시작 가능
- 단기간에 해외 사업 체계 구축 및 실행, 기존 조직 상의 공백 영역을 보완,보충

| 저성장에서 탈피, 도약을 시도하는 기업

- 연간 수출액 300억 원 이하
- 기존의 취약점 보완, 전환과 도약 전략 도출

☑ 제공 사항

- 마케팅, 영업, 정책 등 해외 사업 관련 전반 업무 기획, 실행 및 대행
- 기존 인력과 팀플레이 하며 코칭 및 코칭
- 조직 셸업

☑ 진행 방식

| 파일럿 : 2주 (요청 시)

| 계약 방식

- 1) Time-Based
 - All La Carte 방식. 기간과 트랙을 기업이 자유롭게 지정
 - 계약 기간 내 트랙 간 제공 사항을 기업이 선별적으로 조합, 취사선택 가능
- 2) Mission-Centric
 - 특정 과제/프로젝트 수행
 - 전시 현장 지원, 바이어 발굴, 계약 협상 등